

سوالات دانشی تفکر و کارآفرینی

۱

-۱

؟

؟

-۴

؟

-۳

؟

-۲

؟

-۱

؟

-۲

-۱

-۲

-۳

-۴

؟

-۳

-۱

-۲

-۳

-۴

		?		-4
				-1
		,	,	-2
.		,		-3
.				-4
				-5
		/	/	-1
		/	/	-2
		/	/	-3
		/	/	-4
		?		-6
				-1
				-2
				-3
		,		-4
				-7
-2				-1
-4				-3

?

-8

-2

-1

-4

-3

?

-

-9

-1

-2

-3

-4

?

-10

.

-

-1

.

-2

-3

-4

?

-11

-1

-2

-3

-4

?

-12

-1

-2

-3

-4

?

-13

-1

-2

-3

-4

,

?

-14

-2

-1

-4

-3

?

-15

-2

-1

-4

-3

				-16
	-2			-1
	-4			-3
		?		-17
				-1
				-2
				-3
				-4
		?		-18
-4	-3	-2		-1
		-		-19
	.			
-4	-3	-2		-1

.			-24
-4	-3	-2	-1
	.		-25
"		1.	"
-4	-3	-2	-1
.....			-26
-4	-3	-2	-1
-	.		-27
		?	
	-2		-1
	-4		-3
?			-28
	-2		-1
	-4		-3
		?	-29
-4	-3	-2	-1

	?		,	-30
			/	-1
			/	-2
		/		-3
			/	-4
		?		-31
	-4	-3	-2	-1
-	:			-32
	?			
				"
			"?	
	-4	-3	-2	-1
?			,	-33
	-4	-3	-2	-1
		4		-34
?		.		
	-4	-3	-2	-1

		?		-35
-4	-3	-2	-1	
		.		-36
-4	-3	-2	-1	
	?			-37
	/	/	/	-1
		/	/	-2
	/	/	/	-3
		/	/	-4
	?			-38
-4	-3	-2	-1	
?			,	-39
-4	-3	-2	-1	

؟ -۴۰

/ / / -۱

/ / / -۲

/ / / -۳

/ / / -۴

؟ -۴۱

-۲ -۱

-۴ -۳

؟ -۴۲

-۲ -۱

-۴ -۳

؟ -۴۳

/ / / -۱

/ / / -۲

/ / / -۳

/ / / -۴

?

-44

-1

-2

-3

-4

,

?

-45

-1

-2

-3

-4

سوالات مهارتی تفکر و کارآفرینی

حل مسأله و کار با داده

	.	)	
'	۲	)	
			.
			؟
	'		
(	(		(-)
.	()	(	
.	(۲		-۲
.	(۳	,	((-۳
.	(۴	,	((-۴

	?		-48
		.	-1
		.	-2
,	25.		-49
			?
		%.2.	-1
		25	-2
	?		-5.
		40.	-1
		1.	-2
?			-51
			-1
			-2
?		2.	-52
		%.9.	-1
			9. -2

؟ . ۱۵۰ ۳۰۰ -۵۳
 -۱
 ۱۲۵ ۶ -۲ ۱۲

منطق و استدلال

۱

« .
 . « ؛
 ؟ -۵۴
 -۱
 -۲
 -۳
 -۴

؟ -۵۵
 -۱
 -۲
 -۳
 -۴

«

...

- 56

- 1

- 2

- 3

- 4

?

- 57

- 1

- 2

- 3

- 4

«

?

- 58

- 1

- 2

- 3

- 4

... - ۵۹

. -۱

. -۲

. -۳

. -۴

؟ ، B A -۶۰

. A B -۱

. B ، A -۲

. B ، A -۳

. B A -۴

، -۶۱

«.

؟

. -۱

. -۲

. -۳

. -۴

تفکر و حل مسأله

۶۲- A ۲۰ ۱۷ B ۲۰ ۱۹ A-B ۲۰ ؟

۱۸ -۱

۱۷ -۲

۱۶ -۳

۲ -۴

۶۳- ۱۰۰۰ ۷۰۰ ۵۰۰ - ؟

۲۰۰ -۱

۳۰۰ -۲

۴۰۰ -۳

۵۰۰ -۴

۶۴- ۱۰۰ ، ۲ ، ؟

۱۰۲ -۱

۸۸ -۲

۱۰۰ -۳

۹۸ -۴

؟ ، ، —۶۵

17 - 1

۱۸ -۲

19 - 3

٢٠ - ٢

15

؟ ، . ۴۵ ۳.

۲۸. -۱

۳۰۰ - ۲

۳۲. -۳

۳۴. -۴

. ۲۳۰۰ ۷ ۸۵۰ -۶۷

?, 1.45.

२७३ - १

119 -2

۲۳۱ -۳

۲۱. -۴

٪١٠

٤٠٠٠٠

-٤٨

,

١٧٥٠

.

؟

٣٥٠٠

٢٤٨ -١

٢٥٠ -٢

٢٤٩ -٣

٢٥٢ -٤

a

٪٤٥ .

c b a

-٤٩

,

١٠

.

c b

٪٧٠ b

؟

b

٢,٥ -١

٣,٥ -٢

٤ -٣

٤,٥ -٤

(۱۹۹۸)

Myint

«

-1

-2

-3

-4

-73

-1

-2

-3

-4

-74

-1

-2

-3

-4

تصحیح جملات

۳۰.	.
؟	.

$$\frac{\quad}{4} \cdot$$

$$\frac{\quad}{3} \cdot$$

$$\frac{\quad}{2} \cdot$$

$$\frac{\quad}{1} \cdot$$

-۷۵

$$\frac{\quad}{3} \cdot$$

$$\frac{\quad}{2} \cdot$$

$$\frac{\quad}{1} \cdot$$

-۷۶

$$\frac{\quad}{4} \cdot ?$$

$$\frac{\quad}{4} \cdot \frac{\quad}{3} \cdot$$

$$\frac{\quad}{2} \cdot$$

$$\frac{\quad}{1} \cdot$$

-۷۷

$$\frac{\quad}{3} \cdot \frac{\quad}{2} \cdot$$

$$\frac{\quad}{1} \cdot$$

-۷۸

$$\frac{\quad}{4} \cdot$$

$$\frac{\quad}{2} \cdot$$

$$\frac{\quad}{3} \cdot$$

$$\frac{\quad}{1} \cdot$$

-۷۹

$$\frac{\quad}{4} \cdot$$

$$\frac{\quad}{3} \cdot$$

$$\frac{\quad}{2} \cdot$$

$$\cdot$$

$$\frac{\quad}{1} \cdot$$

-۸۰

$$\frac{\quad}{4} \cdot \frac{\quad}{3} \cdot$$



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش



مبارزه علمی برای جوانان، زنده کردن روح جست و جو و کشف واقعیت هاست. «امام خمینی (ره)»

اینجانب (شرکت کننده) این دفترچه را به صورت کامل (۲ برگه با احتساب جلد) دریافت نمودم امضاء

اینجانب (منشی حوزه) تعداد برگه (با احتساب جلد) دریافت نمودم امضاء

دفترچه سوالات تشریحی چهارمین دوره المپیاد تفکر و کارآفرینی

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۱۱

تعداد سوالات	ساعت شروع	مدت آزمون (دقیقه)
۴	۱۴:۰۰	۹۰



تایید کمیته علمی

شماره پرونده: .

کد ملی: .

نام پدر: ----

نام مدرسه: ----



حوزه: ----

استان: ----

منطقه: ----

پایه تحصیلی: ----

شماره صندلی

....

کد دفترچه

-

توضیحات مهم

۱- سوالات این آزمون در دو دفترچه تستی و تشریحی به طور جداگانه و هم زمان در اختیار شما قرار داده می شود. ابتدا

به سوالات تستی جواب داده می شود سپس پاسخ برگ تستی جمع آوری شده و بلافاصله پاسخگویی به سوالات تشریحی شروع می شود.

۲. بلافاصله پس از آغاز آزمون تعداد سوالات داخل دفترچه را بررسی نمایید و از وجود همه برگه های دفترچه سوال مطمئن شوید. در صورت وجود هر گونه نقصی، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.

۳. یک برگ پاسخ برگ در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید.

۴. کلیه جواب ها باید در پاسخ برگ وارد شود. پاسخ های نوشته شده در دفترچه سوال تصحیح نشده و به آن ها هیچ امتیازی تعلق نخواهد گرفت.

۵. پاسخ برگ شما بوسیله دستگاه تصحیح می شود. پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و پاسخ هر سوال را با مداد مشکی نرم در محل خانه مربوطه کاملاً سیاه کنید.

۶. نام و نام خانوادگی خود را روی کلیه صفحات دفترچه سوال و پاسخ برگ بنویسید.

۷. همراه داشتن هر گونه کتاب، جزوه، یادداشت و لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه، ساعت هوشمند، دستبند هوشمند و لپ تاب ممنوع است همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد تقلب محسوب خواهد شد

۸. پاسخ درست به هر سوال تستی چهار گزینه ای ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست یک نمره منفی دارد.

۹. شرکت کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می شوند.

۱۰. دفترچه باید همراه پاسخ نامه به مسئولین جلسه تحویل داده شود.

۱۱. یادآور می شود مدت کل آزمون اندکی بیشتر از زمان های پیش بینی شده برای مجموع سوالات در نظر گرفته شده است.

سوالات تشریحی

۱. فرض کنید می خواهید یک استارتاپ (کسب و کار نوپا) که بر اساس اقتصاد اشتراکی (Sharing Economy) و یا مبتنی بر پلتفرم (Platform-Based Business) کار می کند راه اندازی کنید. حوزه فعالیت شما برای شروع کشور ایران است. در این کسب و کار **کالای دست دوم** بین خریدار و فروشنده مبادله می شود. برای شروع و کسب مشتری (Customer Acquisition) تمرکز خود را بر روی **کدام طبقه کالایی** و **کدام گروه از مشتریان** می گذارید؟ دلیل شما برای این انتخاب چیست؟ تحلیل کنید.

- الف) لباس و پوشاک دست دوم بزرگسال – مشتریانی که به محیط زیست، مصرف کمتر و پایداری اهمیت می دهند.
- ب) کالای الکترونیک دست دوم – مشتریانی که حساسیت قیمتی دارند و توان خرید کالای نو را ندارند.
- ج) لباس و پوشاک دست دوم – مشتریانی که به دنبال لباس های قدیمی و نوستالژیک هستند. (Fashion nostalgia/Vintage Style)
- د) لباس و پوشاک دست دوم کودک و نوزاد – مشتریانی که حساسیت قیمتی دارند و توان خرید بالایی هم ندارند.

۲. چالش اصلی رشد و توسعه (Scale Up) یک وب سایت فروش آنلاین در حوزه مواد غذایی که قرار است مواد غذایی و **خوراکی های بومی** هر منطقه از ایران عرضه کند را بیشتر در کدام مورد زیر می بینید؟ دلیل تحلیل خود را ذکر کنید.

- الف) تامین خوراکی های بومی از تامین کنندگان در نواحی مختلف
- ب) توزیع محصولات در سایر کانال های توزیع مانند سوپرمارکت ها و فروشگاه های زنجیره ای
- ج) حفظ انسجام کیفیت در محصولات دریافتی از تامین کنندگان
- د) تبدیل کردن این خوراکی ها به یک الزام (Must-Have) در سبد خرید مشتریان

۳. در دوران کرونا برخی از کشورها اقدام به پرداخت کمک هزینه بیکاری نمودند و در نهایت بعد از ۲ سال این کشورها با افزایش نرخ قیمت های کالا روبرو شدند. با توجه به نگاه تفکر سیستمی علت را توضیح دهید.

۴. حتماً نام شرکت زیراکس^۱ را شنیده‌اید. زیراکس یکی از شرکت‌های برتر دنیا است که به توانست موقعیتی مناسب دست پیدا کند. بر خلاف بسیاری از شرکت‌های بزرگ دیگر، این شرکت توانسته فضایی ایجاد کند که کارکنان خلاق و مبتکر به جای ترک شرکت، ایده‌های خلاقانه خود را در جهت بیشتر کردن منافع شرکت در درون سازمان فعلی به ثمر بنشانند. در سال ۱۹۸۹، زیراکس شرکت "فعالیت‌های کارآفرینانه فناوری زیراکس" را با علامت اختصاری ایکس‌تی‌وی^۲ و با هدف سودآوری از طریق سرمایه‌گذاری بر روی فناوری‌های آتی‌دار شرکت که بسیاری از آنها تا پیش از آن نادیده گرفته می‌شد، تأسیس کرد. شرکت ایکس‌تی‌وی با تأمین سرمایه اولیه برای حمایت از ایده‌های نوآورانه و جذب سرمایه‌گذاران خارجی توانست بر خلاف گذشته که زیراکس توان حفظ بسیاری از ایده‌های شکل گرفته در درون سازمان خود را نداشت، ایده‌های نوآورانه شکل گرفته را حمایت کرده و توسعه دهد. در تمامی شرکت‌هایی که اعتبارشان را شرکت ایکس‌تی‌وی تأمین می‌کند، ۲۰ درصد سهام شرکت متعلق به مؤسسان و کارکنان کلیدی است. این مسئله انگیزه‌ای است برای کارکنان تا ایده‌های خود را در درون سازمان پیگیری نمایند. از سوی دیگر ایکس‌تی‌وی برای شرکت مادر - یعنی زیراکس - منافع مالی و غیرمالی فراوانی به همراه دارد. بخشی از منافع به شرکت مادر باز می‌گردد و این چرخه سبب حمایت از ایده‌های بیشتر، توسعه محصولات جدید و دستیابی به عملکرد بهتر کل سازمان خواهد شد. در واقع شرکت زیراکس جزء اولین شرکت‌هایی بود که توانست یکی از نکته‌های طلایی موفقیت را تشخیص دهد. نکته‌ای که تاکنون صدها مسؤول اجرایی در سازمان‌های مختلف نیز بدان پی‌برده‌اند: حفظ یا القای روحیه کارآفرینانه در سازمان به منظور نوآوری و رشد، بسیار مهم است. تحقق این امر نویدبخش انقلابی در طرز تفکر مدیران شرکت‌های بزرگ بوده است.

الف) تصور کنید رد بدو تأسیس شرکت ایکس تی وی، شما به عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب شده‌اید. طرح تجاری یک صفحه‌ای را در زمان راه‌اندازی برای این شرکت بنویسید.

ب) به نظر شما چه عوامل اصلی ای باعث شد شرکت زیراکس به سمت راه‌اندازی ایکس تی وی برود؟

ج) به نظر شما اگر زیراکس ایده راه اندازی ایکس تی وی را جدی نمی‌گرفت، چه پیامدهای ناگواری در انتظار زیراکس بود؟

¹ Xerox

² Xerox Technology Ventures (XTV)

لطفاً در این کادر چیزی ننویسید.

کلیه رشته دم اییاد
شکر دکا با فرغی
۱۴۲۲
مضی (مشی)

مطابق توضیحات دفتريه تکميل شود

کد دفتريه ① ②

خط صحت

لطفاً گزینه را به صورت کامل و فقط با مداد مشکی نرم پر کنید.

۱	☐	☐	☐	☐	☐
۲	☐	☐	☐	☐	☐
۳	☐	☐	☐	☐	☐
۴	☐	☐	☐	☐	☐
۵	☐	☐	☐	☐	☐
۶	☐	☐	☐	☐	☐
۷	☐	☐	☐	☐	☐
۸	☐	☐	☐	☐	☐
۹	☐	☐	☐	☐	☐
۱۰	☐	☐	☐	☐	☐

۲۱	☐	☐	☐	☐	☐
۲۲	☐	☐	☐	☐	☐
۲۳	☐	☐	☐	☐	☐
۲۴	☐	☐	☐	☐	☐
۲۵	☐	☐	☐	☐	☐
۲۶	☐	☐	☐	☐	☐
۲۷	☐	☐	☐	☐	☐
۲۸	☐	☐	☐	☐	☐
۲۹	☐	☐	☐	☐	☐
۳۰	☐	☐	☐	☐	☐

۴۱	☐	☐	☐	☐	☐
۴۲	☐	☐	☐	☐	☐
۴۳	☐	☐	☐	☐	☐
۴۴	☐	☐	☐	☐	☐
۴۵	☐	☐	☐	☐	☐
۴۶	☐	☐	☐	☐	☐
۴۷	☐	☐	☐	☐	☐
۴۸	☐	☐	☐	☐	☐
۴۹	☐	☐	☐	☐	☐
۵۰	☐	☐	☐	☐	☐

۶۱	☐	☐	☐	☐	☐
۶۲	☐	☐	☐	☐	☐
۶۳	☐	☐	☐	☐	☐
۶۴	☐	☐	☐	☐	☐
۶۵	☐	☐	☐	☐	☐
۶۶	☐	☐	☐	☐	☐
۶۷	☐	☐	☐	☐	☐
۶۸	☐	☐	☐	☐	☐
۶۹	☐	☐	☐	☐	☐
۷۰	☐	☐	☐	☐	☐

۱۱	☐	☐	☐	☐	☐
۱۲	☐	☐	☐	☐	☐
۱۳	☐	☐	☐	☐	☐
۱۴	☐	☐	☐	☐	☐
۱۵	☐	☐	☐	☐	☐
۱۶	☐	☐	☐	☐	☐
۱۷	☐	☐	☐	☐	☐
۱۸	☐	☐	☐	☐	☐
۱۹	☐	☐	☐	☐	☐
۲۰	☐	☐	☐	☐	☐

۳۱	☐	☐	☐	☐	☐
۳۲	☐	☐	☐	☐	☐
۳۳	☐	☐	☐	☐	☐
۳۴	☐	☐	☐	☐	☐
۳۵	☐	☐	☐	☐	☐
۳۶	☐	☐	☐	☐	☐
۳۷	☐	☐	☐	☐	☐
۳۸	☐	☐	☐	☐	☐
۳۹	☐	☐	☐	☐	☐
۴۰	☐	☐	☐	☐	☐

۵۱	☐	☐	☐	☐	☐
۵۲	☐	☐	☐	☐	☐
۵۳	☐	☐	☐	☐	☐
۵۴	☐	☐	☐	☐	☐
۵۵	☐	☐	☐	☐	☐
۵۶	☐	☐	☐	☐	☐
۵۷	☐	☐	☐	☐	☐
۵۸	☐	☐	☐	☐	☐
۵۹	☐	☐	☐	☐	☐
۶۰	☐	☐	☐	☐	☐

۷۱	☐	☐	☐	☐	☐
۷۲	☐	☐	☐	☐	☐
۷۳	☐	☐	☐	☐	☐
۷۴	☐	☐	☐	☐	☐
۷۵	☐	☐	☐	☐	☐
۷۶	☐	☐	☐	☐	☐
۷۷	☐	☐	☐	☐	☐
۷۸	☐	☐	☐	☐	☐
۷۹	☐	☐	☐	☐	☐
۸۰	☐	☐	☐	☐	☐

محل امضاء

۱۴۲۲

با کد ملی

فرزند

ایستاد

مطابق اطلاعات مندرج در پاسخ برگ را با مشخصات خود تأیید می نماید